

公司代码：603196

公司简称：日播时尚

日播时尚集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	日播时尚	603196	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	靳耀鹏	-
电话	021-57783232-8877	-
办公地址	上海市松江区茸阳路98号	-
电子信箱	zhengzheng@ribo.com.cn	-

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,141,512,902.51	1,136,926,056.73	0.40
归属于上市公司股东的净资产	928,048,708.96	933,525,279.30	-0.59
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-33,949,253.17	11,424,518.57	不适用
营业收入	510,982,697.94	459,780,702.22	11.14

归属于上市公司股东的净利润	17,928,062.01	25,240,594.69	-28.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,250,211.06	21,989,904.21	-62.48
加权平均净资产收益率(%)	1.90	4.54	减少2.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0747	0.1328	-43.75
稀释每股收益(元/股)	0.0747	0.1328	-43.75

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,187				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海日播投资控股有限公司	境内非国有法人	54.00	129,600,000	129,600,000	质押	62,528,088
王卫东	境内自然人	12.11	29,070,000	29,070,000	无	
曲江亭	境内自然人	6.64	15,930,000	15,930,000	无	
王陶	境内自然人	0.75	1,800,000	0	无	
林亮	境内自然人	0.75	1,800,000	0	无	
郑征	境内自然人	0.75	1,800,000	0	质押	1,800,000
唐婧	境内自然人	0.45	1,082,014	0	无	
朱国良	境内自然人	0.29	691,179	0	无	
蒋亚明	境内自然人	0.26	622,900	0	无	
耿江洋	境内自然人	0.21	492,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说		王卫东与曲江亭为夫妻关系；王卫东、曲江亭、王陶、				

明	林亮均为上海日播投资控股有限公司的股东兼董事；郑征为上海日播投资控股有限公司股东。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，虽然我国面对不明朗的国际贸易形势与紧缩的货币政策，但是经济运行还是延续了稳中向好的发展态势，居民收入与经济同步增长。根据国家统计局公布的数据，2018年1-6月我国社会消费品零售总额约18万亿元，增长9.4%，整体增长较快。

2018年上半年，公司实现营业收入5.11亿，较上年同期增长11.14%。归属于上市公司股东的净利润1,792.81万元，较上年同期下降28.97%。所有渠道门店店数稳步增长，同比净增加106家，规模扩大带来销售收入增长。同时公司加大品牌推广投入、加大对研发投入以及新品牌处于培养期，导致利润下降。

在报告期内，公司主要着力于以下工作：

##### 1、扩大直营店的规模

为增强公司营销网点覆盖的广度和深度，进一步提升品牌形象和影响力，公司通过对于直营店的运营管理，更有效地为消费者提供全面服务。结合现有门店的布局，公司在2018年1-6月同比净增加87家直营店铺，主要分布在北京、上海、南京、武汉、天津、广州、深圳等全国重点城市。

##### 2、推动新品牌建设

公司将在现有品牌的基础上，不断优化和完善现有品牌产品，同时推出适合不同消费群体新的时尚品牌。在2017年完成了新品牌“MUCHELL”与播童装“broadcast”的品牌建设。“MUCHELL”与“broadcast”首家直营店于2018年4月分别在上海、北京开业。

##### 3、加大品牌推广力度

邀请新晋花旦孙伊涵为品牌形象代言人，孙伊涵兼具自然、文艺和都市感的气质与broadcast播的品牌定位完全契合，并出境拍摄18秋冬广告大片。

联合《如懿传》演员何泓姗、品牌代言人孙伊涵、中国超模游天翼、《天使之路》小黑储镒恬、百万粉丝的旅行博主@北京小风子等来自时尚界、演艺圈众多具有代表性的明星、KOL为保护水资源发声，为环境保护贡献力量。这既符合品牌生态美学的诉求，也与品牌所提倡的“Living Free”

的理念相契合。联合中国设计家居品牌造作 ZAOZUO，共同推出 2018 秋冬全新橱窗设计，共同打造极简风格，一同提倡万事万物删繁化简，体悟平凡生活中的美好，享受生命中简单的快乐。

2018 年 4 月 12 日，公司旗下全新女装品牌 MUCHELL 目澈在上海正大广场举行了中国首店开幕仪式，邀请童星出身的新生代演员、新晋小花旦张雪迎出席剪彩仪式。当天，各大主流时尚媒体悉数到场，见证了这一新品牌的盛事。

#### 4、加大设计研发投入

公司新建设计研发中心及展示中心，设计研发中心的建设是要打造一个贯穿线上版型数据库到线下版房实验室以及大货生产技术库的生态链集合平台，最大化释放设计师的原创设计能力，高效快速的完成时尚产品的研发设计、样衣开发并快速转化为大货生产。

线下版房实验室，采购先进的设备，引进高级研发人员，集梭织版房、毛衫版房、印绣花版房、实验室于一体，实现全品类创新研发，以提供高品质、高舒适度的产品。线上构建版型数据库，为了快速制版，形成时尚产品创意研发和制作研发的机制，以应对多变的时尚产品开发体系模式。同时设计研发中心通过加强技术管理、质量控制以及技术输出，为大货生产保驾护航。

展示中心将提供全品类的可视化的面辅料、全工艺成衣和全素材版型资料库，为集团各个品牌提供设计研发支持平台。通过新材料、新工艺技术、新版型的创新研发，方便各品牌设计师在任何设计环节中都可以随时取用有价值的信息，快速研发设计满足消费者需求的时尚产品，大大提高设计效率。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用