

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2019-001

日播时尚集团股份有限公司

2018 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润预计减少 4,150 万元到 5,400 万元，同比减少 50%到 65%。

2、公司 2018 年的战略主要是加大渠道投入，研发投入与新品牌开发，全年新开直营店 117 家，整体营业收入同比增长约 6%，其中核心品牌“broadcast 播”营业收入增长约 7%，收入保持稳定态势；同时因为公司加大服装及面料相关的研发投入，对公司品控中心及研发中心进行了功能改造并购置了新设备；于 2018 年向市场推出两个新品牌，前期投入较大，产出效益则需要一定时间；加上受 2018 年宏观经济环境的影响，服装景气度有所承压，公司销售终端市场的总体表现未达预期，虽然 2018 年营业收入上升，但净利润大幅下滑。

3、报告期归属于上市公司股东的净利润受非经常性损益影响金额 1,360 万元左右，扣除非经常性损益事项后，归属于上市公司股东的净利润预计减少 4,500 万元到 5,600 万元，同比减少 60%到 75%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2018 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,150 万元到 5,400 万元，同比减少 50%到 65%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,500 万元到 5,600 万元，同比减少 60%到 75%。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：8,363.57 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：7,464.11 万元。

（二）每股收益：0.389 元。

三、本期业绩预减的主要原因

（一）主营业务影响

1、公司 2018 年继续加大渠道投入，全年营业收入同比增长约 6%，其中核心品牌“broadcast 播”营业收入同比增长约 7%，保持稳定态势。公司 2018 年新开直营店铺合计 117 家，新开店铺需要一段时间的培养期，而门店相关的商场费用、装修费用、人员工资等均需照常支出，导致公司销售费用有所增加，相较于上年同期增幅约为 22.5%。

2、公司在 2018 年加大服装及面料相关的研发投入，对公司品控中心及研发中心进行了功能改造并购置了新设备；同时为积累相关研发技术人才，增加了相应的员工培训及薪酬等支出。

3、公司于 2018 年将女装目澈品牌 MUCHELL 与童装 broadcaste 两个新品牌推向市场。推出新品牌需要经过市场与消费者认知的过程，前期市场推广投入、商品研发投入、渠道开发投入等相对较大，产出效益则需要一定时间。

4、2018 年受宏观经济环境的影响，服装景气度有所承压，公司销售终端市场的总体表现未达预期，同时，公司库存有所增加，相应计提了公司的存货跌价准备。

（二）非经营性损益的影响

本期非经常性损益对净利润的影响金额同比增加约 468 万元，主要由于本期收到政府补贴 1,043 万元，比上年同期增加 318 万元；本期实现委托理财收益 765 万元，比上年同期增加 117 万元。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2018 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2019 年 1 月 24 日